



Cognoms:.....Gallego Bugarín..... Nom:.....Mar
..... Curs:....4t B..... Data:....5/5/23.....

TASCA 1: Glossari de termes

Ves al DIEC o al CERCATERM, segons convingui, per resoldre el significat dels següents mots:

Com es diu Fake news en català?	Notícies Falses
Notícia	Gènere del periodisme d'informació que consisteix en la relació estricta dels elements bàsics d'un esdeveniment actual.
Reportatge	Gènere del periodisme d'informació i del periodisme interpretatiu que consisteix a relatar fets d'actualitat o d'interès general, sovint amb l'ajut de fotografies, d'il·lustracions o de filmacions.
Documental	Gènere del periodisme que presenta la realitat amb una finalitat bàsicament informativa.
Informació	Forma més característica de la comunicació de massa.
Deepfakes	Un deepfake es un vídeo, una imatge o un àudio generat que imita la aparença y el so d' una persona.
Credibilitat	Qualitat de creïble.
Veracitat	Qualitat de veraç es a dir que diu la veritat, que refereix o descriu alguna cosa sense alterar-la.
Postveritat	La postveritat és un concepte que descriu la situació en la qual, a l'hora de crear l'opinió pública, els fets objectius tenen menys influència que les crides a l'emoció i a les creences personals.
Verificador	Provar, confirmar, que alguna cosa és certa o exacta.
Infografia	Tècnica de creació d'imatges de síntesi i de representació gràfica mitjançant la utilització directa d'ordinador.

TASCA 2: Estem sobreinformatos? (Individual)



Llegeix aquesta informació i quan acabis contesta les preguntes, totes relacionades amb el text:

En un passat no molt llunyà rebíem la informació a través d'un sol mitjà de comunicació: un diari, una cadena de televisió o una emissora de ràdio. Per tant, acostumàvem a veure només un enfocament dels fets: el del mitjà que triàvem per informar-nos.

Per sort, en aquest moment que vivim rebem la informació a través de molts canals d'informació i tenim més possibilitats de contrastar-la a través d'internet. Si dubtem o volem verificar si una informació és certa, podem buscar a internet altres enfocaments, per exemple a webs oficials, a diaris digitals o llegint publicacions de persones expertes i podem comparar les dades.

Per això, es diu que actualment ens trobem a l'era de la informació. Internet ens ofereix una allau d'informació sobre un mateix fet, però, a vegades, això ens pot generar confusió. Aquesta gran quantitat d'informació (sobreinformació) que circula per internet i les xarxes fa que a vegades també parlem de l'era de la desinformació, perquè hi ha tanta informació al nostre abast que ens pot provocar l'efecte contrari: que ens sentim desinformatos.

Així doncs, davant de tants enfocaments i versions dels fets, és més important que mai ser crítics amb les informacions que rebem i ser capaços de crear la nostra pròpia opinió.

- Els mitjans de comunicació tenen responsabilitat editorial en relació amb les informacions que publiquen, és a dir, poden ser demandats en el cas que publiquin informació falsa o no contrastada.
- Els i les periodistes tenen el deure d'informar sota principis recollits en el codi deontològic. Han d'informar seguint els principis de veracitat i d'objectivitat. Tot i això, el relat periodístic pot estar influenciat per ideologies, interessos empresarials o per la captació de l'audiència.
- A internet és important tenir en compte que no sempre els fets exposats estan contrastats, tot i que, al mateix temps, el relat ens pot resultar més creïble perquè no hi ha filtres a l'hora de publicar sobre la realitat.
- Internet suposa una oportunitat de democratització de la informació: tothom hi té accés, tenim molta més capacitat de contrastar la informació i d'informar-nos sobre temàtiques que sovint queden fora dels mitjans de comunicació. A més, també ens permet convertir-nos en informadors.

1. Defineix els conceptes de desinformació i sobreinformació.

Actualment tenim a l'abast molta informació i de una mateixa cosa podem trobar-ne moltes versions diferents i això crea una sobreinformació ja que rebem i podem accedir a moltes pàgines webs que ens permeten contrastar però alhora, el fet de rebre tantes dades i tan diferents crea desinformació

per part de la societat ja que no sabem quina de totes les versions creure'ns i a quin dels diaris, webs o publicacions del que trobem a les xarxes socials hem de fer cas.

2. Digues quins deures tenen els periodistes a l'hora d'informar.

Els periodistes han d'intentar informar de la manera més realista possible per a que la gent que ho llegeix pugui tenir la seva pròpia opinió. Quan han de fer una notícia que explica una situació ho han de fer de manera objectiva i evitant que es noti el seu pensament.

3. Per què en el text s'afirma que internet ens permet contrastar la informació? Hi estàs d'acord?

Hi estic d'acord. Avui en dia podem obtenir la informació de moltes maneres diferents i això és una gran avantatge perquè el fet de veure diferents versions d'un mateix fet et permet tenir més informació i decidir quin dels dos punts de vista creure.

4. El fet que nosaltres també puguem informar a la xarxa sobre fets actuals ens planteja una pregunta: quina responsabilitat tenim nosaltres quan publiquem o reenviem informació sense contrastar les xarxes socials?

Nosaltres tenim una responsabilitat molt gran alhora de compartir una fotografia perquè, sense ser-ne conscients, podem crear un mal entès per no especificar el context en el que es troba o no contrastar la informació necessària per poder-ho entendre.

TASCA 3: Els eufemismes per descriure la mentida a internet

Llegeix aquesta altra informació i quan acabis contesta les preguntes, totes relacionades amb el text excepte la pregunta número 5, que és d'aportació personal:

Hem vist que internet ens ofereix la possibilitat d'anar més enllà de la realitat que ens mostra un sol mitjà de comunicació i ens permet contrastar les informacions. Podem llegir opinions de diverses persones, contrastar punts de vista i arguments, etc. Però alhora internet ha



facilitat la proliferació de les mentides conegudes com a *fake news* o notícies falses que poden condicionar molt les nostres opinions i les nostres actuacions. Per on circulen les notícies falses?

A Catalunya, gairebé la meitat dels catalans escollim les xarxes socials per informar-nos; i entre la gent més jove, aquest percentatge creix fins al 75%. Els mitjans de comunicació, fins ara de capçalera, han estat substituïts per les xarxes socials, que ens faciliten un flux continu i inesgotable d'informació en aparença neutre. Però, ho és realment?

En realitat, tots som conscients que cada cop és més difícil destriar la informació de l'opinió o, senzillament, de la mentida. Nous conceptes com fets alternatius, post veritat, *fake news*, *click baiting*, *hoaxes*, *spamming*, bombolles de filtres, algoritmes... Semblen creats expressament per dificultar el nostre accés a informació veraç. Estar ben informat costa, però ara sembla més difícil que mai.

Les notícies falses poden tenir formes diferents i també objectius diferents: unes busquen la desacreditació d'una persona o d'una institució, unes altres se centren en el sensacionalisme per aconseguir més clics i, per tant, més diners, unes altres es mouen per objectius polítics, etc.

A més a més, una notícia falsa també pot ser un àudio que circula per *WhatsApp* sense que coneguem qui és l'autor/a, o una notícia creada a partir d'una imatge que es va realitzar en un altre context, o un fragment de vídeo retallat i descontextualitzat o manipulat, etc. En qualsevol cas, però, totes acaben produint un resultat similar: tergiversen la realitat, et manipulen i/o poden influenciar directament sobre la teva opinió. Hi ha moltes maneres d'anomenar aquest fenomen: *fake news*, postveritat, bulos o llufes, mitges veritats o fets alternatius, falsa alarma o *hoaxes*, *clickbaiting*, *deepfakes*, *social bots*, *spamming*.

1. Actualment, per on circulen les notícies falses?

Circulen sobre tot per les xarxes socials que és el que més utilitzem els joves.

2. Què significa "informació veraç"? Segons el text, és fàcil o difícil d'aconseguir-la?

La informació veraç és la de veritat i no el que anomenem *fake news*. Cada cop costa més aconseguir-la perquè manipulen tot el que rebem i ho treuen de context i dificulta que ens puguem informar de manera correcta.

3. De quines maneres es pot presentar una notícia falsa?



Pot ser un àudio de WhatsApp o una imatge o un vídeo que no tenen un context i es poden utilitzar per manipular i fer creure que han passat coses que realment no són així.

4. Quins objectius es vol aconseguir?

Es vol aconseguir influenciar a la població a partir de manipular-la perquè al final, si no tens la informació necessària no pots tenir una opinió real. Per poder decidir i decantar-te cap una banda o una altra has d'assegurar-te que els teus arguments estan basats en dades de veritat i no en notícies falses.

5. Recordes alguna notícia falsa que t'hagi arribat per *WhatsApp*, *Instagram* o alguna altra xarxa social? Explica-la i raona per què era falsa.

Durant la pandèmia tots vam rebre moltes notícies falses. Recordo haver llegit que en dues setmanes ens desconfiarien però era evident que no era veritat. També en recordo d'altres que manipulaven el nombre de morts que hi havia hagut, o que deien que aquell virus era una estratègia del govern, d'altres mostraven fotografies de gent fora de context o parlaven de les vacunes que el científics estaven fabricant creant un ambient de desconfiança i de por, sobre tot a la gent gran.